



Myers-Briggs Type Indicator®

解釋性報告

報告用途
MBTIM IR Cantonese
2009年10月2日



CPP, Inc. | 800-624-1765 | www.cpp.com

Myers-Briggs Type Indicator® (麥爾-碧瑞斯性格類型指標)解釋性報告2009年版權為彼得•B•麥爾斯和凱薩琳•D•麥爾斯所有。版權所有。麥爾-碧瑞斯性格類型指標、Myers-Briggs、MBTI、性格類型的認識、MBTI標誌都是美國和世界各國 MBTI Trust, Inc的商標或註冊商標。CPP標誌是 CPP, Inc的註冊商標。

介紹

本報告設計用於幫助您理解您的 *Myers-Briggs Type Indicator*® (MBTI®) 測評結果。MBTI測評是一種工具，用於描述人16種不同性格類型的方法。

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

性格類型從何而來？

MBTI測試方法是根據心理學家卡爾·榮格以及此方法的開創者Isabel Briggs Myers和她的母親Katharine Cook Briggs經多年觀察人類行為研究而成。他們的理念幫助解釋為什麼不同類型的人興趣各異，偏好不同類型的工作，且有時相互之間不易理解—這都是由於人們在接受資訊以及對此做出決策上的基本差異所致。

MBTI測試方法的發展得到了世人的高度關注，已被全世界的人們使用了60多年。

- 各組織用它來提高員工的交流、協作和領導能力。
- 成人和年輕人用它來選擇能夠保持興趣並發揮才能的職業。
- 教師和學生用它來增強學習趣味，提高學習效率。
- 家族成員利用它增進互相之間的瞭解。

Isabel Briggs Myers對16種不同類型作了一一闡述，包括在此報告中對你所屬類型的闡述。您的解釋性報告也提供相關資訊，解釋16種類型各不相同的原因以及闡明ENFP如何與眾不同。

清楚理解性格類型的基礎和類型發展將幫助你更大程度地理解自身和他人以及該類型對您日常交際的影響。

你的回應如何顯示你所屬的類型：ENFP

當你完成MBTI測評時，你在四個二分法維度上進行選擇，其中每個都由相反的兩種傾向組成：

您將您的注意力集中在哪裡	外向 (E) << 或 >> 內向 (I)
您接受資訊的方式	實感 (S) << 或 >> 直覺 (N)
您做決策的方式	思考 (T) << 或 >> 情感 (F)
您如何處理和外部世界的關係	判斷 (J) << 或 >> 認知 (P)

儘管每個人都會用到所有八種傾向，但人們發現每對傾向中的一種比另一種相反的傾向更有趣更舒服。把你的選擇想像成左撇子或右撇子。兩隻手都很重要，但是大多數人第一時間伸出的是他們偏愛的那隻手。他們經常使用那隻手，用起來就變得更熟練。同理，你的性格傾向就是在同樣重要和有用的品質之間做出的選擇。

你對MBTI測評工具的回應顯示了你在ENFP中表達的傾向，正如下面的圖表所示以及接下來頁面中進一步闡述的那樣。

報告類型：ENFP

您將您的注意力集中在哪裡	E 外向 傾向外向的人，容易和外界的人和事聯繫。	I 內向 傾向內向的人，容易和內心世界的理念和印象聯繫。
您接受資訊的方式	S 實感 傾向實感的人，對五種感覺呈現給他們的—即當前存在的事物感興趣。	N 直覺 傾向直覺的人，利用他們的想像留心新的可能性和洞察力—關注將來。
您做決策的方式	T 思考 傾向思考的人，根據客觀分析和邏輯做決策。	F 情感 傾向情感的人，根據價值觀和以人為本做決策。
您如何應付外部世界	J 判斷 傾向判斷的人，把事情都確認好；生活很可能是被計劃好和有秩序的。	P 認知 傾向認知的人，不希望錯過任何事；生活要自然而然，靈活多變。

您的性格類型描述：ENFP

ENFP

- 熱情似火，想像力豐富
- 認為生活充滿了無窮的可能性
- 把事件和資訊迅速關聯起來，並根據他們看到的模式，沉著地進行
- 想要從別人那裏得到很多肯定，並樂意給予欣賞和支持
- 即興的且靈活，常常依靠他們的即興發揮能力和雄辯的口才

ENFP傾向的人認為生活就是有創造性的冒險，充滿了讓人激動的各種可能。他們對周圍的人和世界感覺敏銳，對當前和將來都有深刻見解。ENFP者有多種感覺和強烈的情感。他們需要從別人那裏得到肯定，並樂意給別人以欣賞和支持。

ENFP者是改革者，他們發起計劃，投入大量的精力使之得以進行。他們主要在外部使用直覺，他們受到來自新人，各種理念和經驗的激勵。他們樂於發現意義和重要性，看到別人看不到的關聯。他們會有好奇心，有創造力，有想像力，精力充沛，熱情，且即興的。

ENFP者注重和諧和美好。他們喜歡取悅別人，如有可能，他們會適應別人的需求和願望。ENFP者主要內在地運用情感，通過認同作用和對他人的移情作用實踐自己的價值取向做出決定。他們會是熱情，友好，有同情心的，善於合作，且樂於助人。他們能非同尋常地洞察到別人的各種可能性，並有能力幫助實現這些可能。

ENFP者往往很活躍，喜歡社交，好交際，有很廣的交際圈。他們幾乎對一切事物感興趣，他們給生活帶來情趣，這使得別人被吸引過來。同時，他們注重親密關係的深度和純度，並投入大量的精力創造和支持坦誠的交流。ENFP者厭惡常規，進度，和安排，且常常想辦法避免它們。他們通常能言善辯，甚至是完全即興的；然而，當他們需要表達內心深處的價值時，他們可能突然語塞。他們經常強烈地將他們的判斷表現出來。他人常常認為ENFP者文雅，敏銳，善於說服別人，熱情，即興，且多才多藝。ENFP者也被認為是給予並想要獲得認同的人。

有時生活環境沒有對ENFP者在他們情感和直覺的發展和表達上給予支援。如果他們沒有發展他們的情感，他們可能只有熱情，從未付出必要的精力去實施他們的見解。如果他們沒有發展他們的直覺，他們可能太依賴於個人的價值判斷，未能接收足夠的資訊。隨之他們將不會相信他們自己的見解，會變得舉棋不定，會太快地接受他人的觀點。

你獨一無二的傾向模式：ENFP

你的性格類型遠不是你的四個個人傾向的簡單組合。這16種類型中的每一種都有它自己獨特的傾向模式；它幫助解釋為什麼在你這種類型的人看來簡單或感興趣的事對不同類型的人來說並不容易且缺乏興趣。

你的四字母型碼中間的兩個字母顯示了你的傾向思維的處理過程。

實感(S)	◀◀	或	▶▶	直覺(N)
思考(T)	◀◀	或	▶▶	情感(F)

每個人都用到所有四種思維過程，但是這16種類型中的每一種都有自己的模式，顯示了這其中哪一個是第一位重要或首選偏好，哪個是第二位重要，哪個是第三位重要，哪個是最不擅長偏好。

ENFP者喜歡首先使用直覺，其次是情感。他們的第三位偏好過程是思考，最不擅長的是實感。青年時期正是ENFP者發展直覺和情感的時期。中年時期，思考和實感往往變得更有趣而容易使用。

#1	直覺	首選偏好
#2	情感	第二位偏好
#3	思考	第三位偏好
#4	實感	最不擅長偏好

每種類型的模式也顯示了第一偏好，或首選偏好的過程是在人和事物的世界裏（外向傾向方式）還是在內心的理念和印象的世界（內向傾向方式）中運用廣泛。以下是整個模式如何對ENFP者發生作用的原理。

ENFP者在人和事物的外部世界裏主要運用的第一偏好，或首選偏好的過程是直覺。這是別人最容易看到的傾向，因為它表現在ENFP型人的外部世界。他們在理念和印象的內心世界使用他們的第二位偏好過程——情感。ENFP者也用思考和實感，但是不像使用直覺和情感那樣欣然而不費力。實感是最可能被忽視的過程。

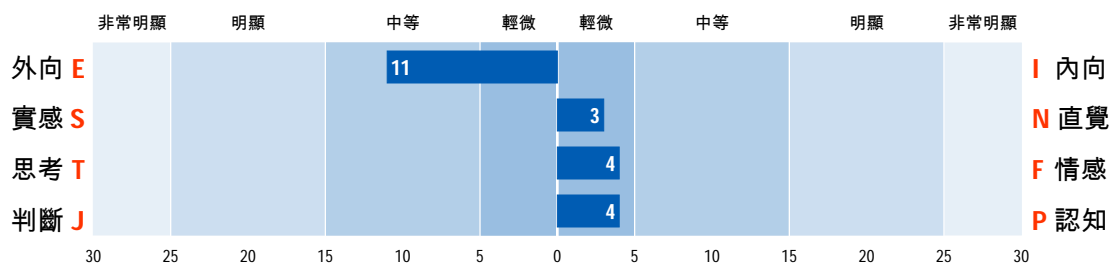
#1	直覺	用於外部世界
#2	情感	用於內心世界

在描述日常生活中的ENFP類型時，你的類型描述把所有這些模式都考慮了進來。仔細回顧這些描述，把它和你的自我認識作對比。如果這些描述讓你感到被充分理解的，那麼你的四字母型碼很可能符合你。此描述試圖幫助你相信和發展你表達出來的最自然的傾向，同時讓你牢記，和大多數人一樣，根據情勢的不同要求，你會不時地使用所有八種傾向。

你的傾向明顯程度：ENFP

你在MBTI性格測試中的反應也表明了你的傾向明顯程度，即你有多明顯在相反的兩極傾向中做出選擇。這就是著名的性格傾向明顯程度指數，或pci，它報告于下面的條線圖中。比較長的條線表示你在相反的兩極傾向選擇時十分確信，然而，比較短的條線暗示你不十分確信這種傾向。你的選擇看上去與你相符嗎？

性格傾向明顯程度報告指數：ENFP



PCI 測驗結果 外向 11 直覺 3 情感 4 認知 4

如果該ENFP看上去與你不符

人的性格太過複雜，不能僅憑一系列問答就能完全說明，不管這些問題有多好。如果你的性格類型報告看上去與你不符，下面有一些建議：

- 回顧你在完成MBTI性格評估時的情景。你是否在描述對你來說最自然最容易的傾向？或者你的思維方式是否受到了干擾，認為你應該做，或別人認為你應該做？如果你的回答不能反映你自己的真實思維，你知道哪種傾向更適合用來描述你嗎？
- 有許多問題讓你很難決定自己的傾向嗎？如果是這樣，那麼如果選擇了另外一種方式，你會是什麼類型？你會在Isabel Briggs Myers的Introduction to Type® (性格類型的認識) 小冊子或天資差異中發現這16種性格類型中每一種類型的完整描述。你的類型專家也會幫助指導你發現最適合你的類型。

60多年來，MBTI性格類型測試工具已經幫助了全世界數百萬人獲得對自身更深入的瞭解，以及他們如何與別人打交道，幫助他們改善交流，工作和學習。欲知更多資源幫助你加深您的瞭解，請登錄www.cpp.com來發掘注重終生學習和發展的實效工具。