



關於 MBTI® 測評

MBTI（麥爾·碧瑞斯性格類型）測評是全球運用最廣泛的性格測評工具，每年有超過200萬人進行測評。

這是一項以強迫選擇，自我報告的方式展開的性格測評，用於評測並描述不同人員在接受資訊做出決策時，傾向於採取哪種方式，以此來引導自己的生活。MBTI 是以Carl Jung的感知與判斷理論為基礎，將人們分為16種性格類型。同時用簡單的方式讓我們看到人與人的相似點和不同處。

運用MBTI®相關知識，可幫助人們更好地建立關係，激勵他人，發展領導風格，應對變革及建立團隊協同。其結果是達成更高的商務績效。在社會交往中，對自己及他人的清楚認識也使人們具備更大的影響力及自信心。

MBTI 測評原理

MBTI 幫助人們確定其在四個維度上的傾向

E 外向 (Extraverted) 傾向從其他外部世界的人與事物中汲取能量	或	I 內向 (Introverted) 傾向從內部世界的反省，感受與想法中獲取能量
S 實感 (Sensing) 目光集中在五官收集到的資訊，重視實際應用	或	N 直覺 (Intuition) 注重模式，聯繫以及可能的意義
T 思考 (Thinking) 決策建立在因果關係上， 邏輯化客觀化地進行分析。	或	F 情感 (Feeling) 決策建立在價值判斷上， 考慮對人們而言重要的東西。
J 判斷 (Judging) 生活喜歡有條不紊，有所規劃， 喜歡事情被決定好	或	P 認知 (Perceiving) 喜歡靈活性強，自發性強的方式， 保持選擇的開放性

以上傾向各自組合，構成16種性格“類型”，每一種都對應一組獨特的性格行為模式與價值觀，為個人回饋，自我發掘或團體討論提供最基礎的出發點。

MBTI 第一步將應用一份涵蓋93項的問卷。通過問卷，得出四個字母組成的性格類型，我們稱之為“報告類型”。然而，人們同時也需要一名認證的專業施測師幫助瞭解MBTI的理念，並達成“自我評估”。運用這兩份資訊，並通過閱讀“性格類型的認識”手冊中對各自類型的介紹，個人便可以得出自己的“最適合”類型。因此，每個人通過自己的選擇，在認證專業施測師的幫助下，得到滿意的“最適合”類型，來概括他們的普遍行為。

MBTI 第二步將應用一份包含144項的問卷，具體步驟同第一步。但報告通過對20個子維度進行行為評估，幫助進一步理解個人的MBTI性格類型。

應用

MBTI®在以下組織領域中受到廣泛應用：

- 領導能力發展** - 確認領導風格，增進管理技巧
- 團隊建設與發展** - 加強溝通交流，提高團隊的問題解決能力，建立團隊合作
- 組織變革** - 提高應對變革的適應力與恢復力，指導變革中的管理活動
- 勸說與影響** - 提高銷售及施加影響的技巧
- 輔導及回饋** - 確認不同個體的動力因素，適當巧妙地激勵個人
- 解決衝突** - 改善人際關係品質，增強交流，排除誤解

效益

MBTI 認證課程向擁有任何專業大學學位的人員開放。通過這一高度互動化的世界級課程，您將成功完成第一步與第二步，並成爲一名合格的MBTI施測師，您將能夠：

- 購買並管理 MBTI 問卷、報告及相關材料
- 解讀 MBTI 測評結果，向受測試人提供意見回饋
- 在團隊建設，一對一發展及其他方面巧妙運用第一、二步測評
- 運用性格類型的知識處理工作事宜
- 擴展未來的職業機遇

MBTI® 認證課程 爲期四天的培訓課程

第 1 單元（第 1 天）主要討論如何向團隊或工作小組介紹性格類型理論，具體有以下內容：

- 主持 MBTI® 施測
- 闡明 MBTI® 測試的結果
- 闡明二分法和性格傾向的定義
- 確認性格類型
- 體驗 MBTI® 在團隊中的應用

你將得到一張 CD 光碟及其他相關材料，它們可幫助你在團隊中應用 MBTI®。第一天的活動旨在鞏固你對性格類型理論的理解，並幫助你在團隊或小組中自信地、全面地運用 MBTI® 性格類型評估工具做好準備。

第 2 單元（第 2 天上午）主要討論如何將 MBTI® 性格類型評估工具融入你的工作環境中，具體有以下內容：

- 理解性格類型評估工具和性格特質測試工具的區別
- 規範且專業地使用 MBTI® 性格類型評估工具
- 使用 MBTI® 工具時的合約問題
- 有關 MBTI® 工具的常見技術性問題

在本單元中你將瞭解各種基礎知識，以便認識如何規範使用 MBTI® 性格類型評估工具，並能將這一工具用於你自己的工作環境中，同時能對相關技術性問題予以自信地解答。我們還將向你提供相關研究資料的來源和獲取途徑，它們或許會對你和你的客戶大有用處。

第 3 單元（第 2 天下午）主要討論如何面向個人客戶使用 MBTI® 性格類型評估工具，採用自我評分式表格 M，具體有以下內容：

- 解釋 MBTI® 測試的結果——數值（pci）和等級（pcc）
- 練習心態調適、施測和計分
- 練習向認證培訓班中的同伴解釋 MBTI® 測試結果，並獲取回饋

本單元旨在加深你對性格類型理論的理解，幫助你做好準備，自信地爲個人客戶主持 MBTI® 施測、計分和解釋測試結果。

第 4 單元（第 3 天）主要討論如何將 MBTI® 性格類型評估工具用於個人發展和領導力發展，具體包含有以下主題：

- 性格類型互動論 — 4 種傾向如何形成性格類型的動態結構
- 性格類型發展 — 一生不同階段的任務
- 性格類型和心理壓力
- 不同性格類型的領導風格
- 練習運用類型互動論和性格發展理論促進個人發展

第 5 單元（第 4 天）主要討論如何運用 MBTI® 表格 Q 完成 MBTI® 第二步解釋報告，以及你本人的 MBTI® 第二步解釋報告。本單元包含以下內容：

- MBTI® 第二步對第一步的深化以及相關技術問題
- MBTI® 第二步中 20 個子維度的定義和含義
- 練習向個人客戶進行解釋
- MBTI® 第二步解釋報告案例分析